

## < ZOOM / Fútbol

La FIFA proyecta ampliar sus instalaciones en Zúrich, de las cuales dos tercios quedarán a disposición del público. En concreto se planifica construir un museo de fútbol con animaciones en 3D, juegos interactivos y todo aquello que entusiasma a los aficionados a este deporte. Clubes como el Real Madrid y el Manchester United marcaron la pauta con la edificación de sus respectivos museos futbolísticos. “Es hora de que también el fútbol mundial ofrezca un centro comunitario a sus millones de seguidores”, dijo el Presidente de la FIFA, Joseph Blatter.

La inversión, que rondará los 180 millones de francos suizos y ya fue autorizada por el Comité Ejecutivo de la FIFA, supone una clara manifestación de adhesión por parte del organismo rector del fútbol mundial hacia su sede de Zúrich, recalcó Blatter. Junto con los edificios suplementarios se crearán nuevos puestos de trabajo, y la actual planta de 380 empleados se elevará



hasta un máximo de 500. También está prevista la incorporación de una cantina y una guardería. El nuevo recinto se construirá junto al principal y será subterráneo, pero estará iluminado con luz natural filtrada a través de una claraboya. Se tratará de una joya arquitectónica firmada por la arquitecta Tilla Theus, que ya se encargó de diseñar el edificio principal y garantizará por lo tanto un vínculo simbiótico entre los distintos componentes.

El pasado abril la FIFA informó oficialmente de estos planes al ayuntamiento de Zúrich, dirigido por Corine Mauch, quien para dar vía libre a la ampliación necesita un plano detallado del diseño para su aprobación por parte del consejo municipal. La ciudad de Zúrich y la FIFA se hallan hermanadas por una larga historia común, y la urbe se enorgullece de que una de las organizaciones deportivas internacionales más importantes del mundo tenga allí su sede.

## 37 kilómetros



Los habitantes de Suiza recorrieron en promedio en 2010 unos 37 kilómetros por día y por persona en el territorio nacional. Esta distancia aumentó alrededor del 4% desde 2005, una evolución que se debe en primer lugar al aumento del número de kilómetros efectuados en tren. Así surge del “Microcenso de movilidad y transportes” realizado por la Oficina Federal de Desarrollo Territorial y la Oficina Federal de Estadística.

## < EN FOCO / We make it

Crowd-funding –o “financiación participativa”- es la nueva palabra a la orden del día en materia de aliento a la cultura. Se trata de una nueva forma de apoyo a proyectos de diversa índole que apela a la amplia comunidad virtual interesada. De este modo, a través del sitio [www.wemakeit.ch](http://www.wemakeit.ch) los artistas pueden recolectar donaciones entre el público con el fin de asegurar la realización de sus proyectos. Esta plataforma, administrada por tres experimentados expertos en gestión de bienes culturales, existe actualmente en alemán, inglés y francés. Pro Helvetia contribuye al lanzamiento de este modelo de aliento al arte poco convencional, ya que se complementa con otros instrumentos a disposición. [www.wemakeit.ch](http://www.wemakeit.ch)

# NOTICIAS DESDE SUIZA

## < Actualidad / Riqueza

Suiza presenta la mayor densidad de súper ricos en el mundo, con once multimillonarios cada 100.000 habitantes. La categoría reúne a las personas con una fortuna superior a los 100 millones de dólares. En números absolutos, 366 de estos súper ricos vivían en Suiza el año pasado, según las cifras publicadas por Boston Consulting Group (BCG).

Globalmente, los hogares suizos son los más ricos del mundo, con una fortuna promedio de 603.000 dólares, seguidos por los japoneses y neerlandeses.

Entretanto, el número de millonarios en dólares residentes en Suiza aumentó en 5.000 unidades el año pasado, estableciéndose en 322.000. El número representa alrededor

de un hogar de cada diez, lo que hace de Suiza el país con mayor tasa de millonarios en el mundo occidental. A nivel mundial, el número de millonarios aumentó 1% el año pasado, estableciéndose en 12,6 millones de personas. A pesar de la confrontación con la comuni-

dad internacional, Suiza sigue siendo el primer centro *offshore* a nivel mundial, con 2.100 millones de dólares de bienes extranjeros en sus bancos, un monto que permaneció estable el último año. Aprovechando la presión sobre los centros *offshore* tradicionales, Hong Kong y Singapur registraron

una suba de los bienes extranjeros, pero según BCG Suiza seguirá siendo durante varios años la principal plaza financiera *offshore* del mundo.



## < Ambiente



Para afrontar los desafíos del cambio climático y la creciente escasez de recursos, Suiza comenzó el Programa Nacional de Investigación “Recurso Madera”, que apunta a mejorar las propiedades de la madera para permitirle reemplazar al petróleo como fuente de energía o como sustancia base de productos químicos. Los expertos también buscan convertirlo en el mejor material de construcción posible. De este modo, un equipo de científicos busca crear un sistema de estructura portante que permitiría a los edificios en madera resistir vientos violentos o sismos.

## < Redes sociales

Mientras las redes sociales están en pleno auge, las empresas suizas buscan la forma de aprovechar su potencial. En estos últimos años, numerosas compañías se sumaron a Facebook para reunir la mayor cantidad posible de “me gusta”, a veces ofreciendo ofertas especiales y regalos. “Sin embargo, el valor de los ‘amigos’ es muy difícil de estimar”, aseguró un nuevo estudio que encuestó a 34 responsables de empresas líderes en comercio electrónico. “Facebook tiene menos influencia en las decisiones de compra de lo que pensábamos inicialmente”, explicó Janos Heé, responsable de comercio electrónico de la aerolínea Swiss.



## < Congreso de los suizos en el exterior



Suiza se caracteriza por su innovación y un nivel de investigación reconocido mundialmente. Pero estos dominios requieren adquirir conocimientos y tejer redes a nivel internacional: la movilidad en este sentido es, por lo tanto, el porvenir de Suiza. Del 17 al 19 de agosto de 2012, los participantes del 90º Congreso de Suizos en el Exterior se reunirán en Lausana para hablar de los grandes desafíos a los que se enfrenta Suiza, a saber: la movilidad internacional y la globalización del saber como elemento de crecimiento del país.

La Suiza contemporánea genera un capital de simpatía y confianza que resulta primordial cuando el país es atacado en la escena internacional. También permite asegurar el crecimiento económico, establecer vínculos a nivel mundial y desempeñar un papel activo en el mundo. La libre circulación del saber y la puesta en práctica de una política migratoria son los dos presupuestos para afrontar los desafíos del futuro. “Es preciso que nuestras autoridades -recuerdan los suizos del exterior- comprendan que la movilidad de las personas y el saber son el futuro de nuestro país y que los miembros de nuestra diáspora son los principales actores”. Oradores de renombre hablarán durante el Congreso de su visión y su experiencia en relación con las temáticas del encuentro, a saber: “Movilidad e innovación: Suiza a la hora de los desafíos internacionales”. También estarán presentes Elmar Mock, creador de Swatch, y el premio Nobel de Economía Kurt Wüthrich.

## < Expo Milán



El Consejo Federal aprobó el presupuesto para la participación de Suiza en la Exposición Universal de Milán 2015, consagrada al tema “Alimentar al planeta, energía para la vida”. El presupuesto global es de 23,1 millones de francos, de los cuales ocho millones deberían financiarse mediante patrocinios. La Exposición reviste una importancia central para Suiza debido a la proximidad geográfica, cultural y económica de Italia. Su participación le permitirá a la Confederación mostrar al país en toda su diversidad cultural y paisajística, poniendo en valor sus capacidades de investigación e innovación, así como su potencial económico. Los organizadores esperan unos 20 millones de visitantes, de los cuales un 25% serán del exterior. De estos cinco millones de personas, un 40% -dos millones- serán suizos. Más de 80 países ya confirmaron su participación en el evento, que tiene gran importancia para el Consejo Federal porque Italia es el segundo socio comercial de Suiza y Suiza el octavo socio comercial de Italia. En 2011, el volumen del comercio entre ambos países llegó a los 35.000 millones de francos.

## < Información

El Consejo Federal acordó con la SSR un nuevo sistema de prestaciones sobre la oferta de información suiza destinada al extranjero. La Confederación pagará cada año entre 18,6 y 20 millones de francos por la plataforma de Internet Swissinfo, así como por la colaboración de SSR con las cadenas de televisión internacionales TV5 y 3Sat. La nueva orientación de



Swissinfo permite reducir la contribución federal anual entre dos y tres millones de francos. La SSR tiene asimismo el mandato de informar a los suizos del exterior sobre la actualidad del país y de promover la presencia mediática de Suiza en el extranjero. El nuevo acuerdo también exige a la SSR que examine la posibilidad de difundir una oferta internacional de emisiones suizas en Italiano. Swissinfo en particular propondrá informaciones en diez idiomas (francés, alemán, italiano, inglés, español, portugués, árabe, chino, japonés y ruso). Las informaciones se presentan bajo la forma de texto, imágenes, gráficos y animaciones, así como contribuciones de audio y video. Los informes relativos a las votaciones y a las elecciones propuestos en la plataforma dan a los suizos del exterior los datos que necesitan para ejercer sus derechos políticos: alrededor de 6,6 millones de personas consultan cada mes las páginas de Internet de Swissinfo. La colaboración con las cadenas internacionales TV5 y 3Sat permite asimismo a SSR difundir sus emisiones en más de 210 países.

# NOTICIAS ECONOMICAS

## Secreto bancario

Los acuerdos fiscales firmados con Alemania, Inglaterra y Austria tienen la luz verde de las Cámaras de la Confederación: después del Consejo de los Estados, el Consejo Nacional los aceptó también durante mayo, aunque rechazó por un escaso margen la ley de aplicación. Los acuerdos prevén el establecimiento de una tasa para regularizar los fondos no declarados en Suiza y la imposición en la fuente de los futuros rendimientos de los capitales. El Tratado con Alemania fue aceptado por 108 votos frente a 81 y dos abstenciones; con Gran Bretaña por 109 contra 81 y una abstención, y con Austria por 138 votos contra 51 y dos abstenciones. Los partidos de la oposición socialista no habían conseguido previamente hacer valer sus propuestas respectivas, basadas en la consideración de que Suiza hizo demasiadas concesiones ante Berlín y Londres. Por su parte la derecha deseaba obtener garantías más claras respecto de la no utilización de datos robados, excluir que las autoridades fiscales alemanas pudieran investigar en Suiza y una imposición menos severa. “Las tasas propuestas son prohibitivas. Ningún alemán guardará su dinero en Suiza, antes de enero lo colocará en otro lado”, criticó Caspar Baader (UDC/BL), que ve amenazados los empleos en el sector bancario. Su propuesta para pedir una revisión de las medidas, sin embargo, fue rechazada. Entretanto el comité directivo de la organización Acción por una Suiza Independiente y Neutral (ASIN) decidirá el 15 de junio si lanza un referéndum contra los acuerdos fiscales con Berlín, Londres y Viena. El pronunciamiento llegará después de las votaciones finales en las Cámaras Federales, previstas para ese día. Los acuerdos fiscales tocan cuestiones de soberanía y no solo económicas, justificó la ASIN, considerando que los ciudadanos tienen derecho a votar sobre esos tratados por las fuertes consecuencias que implican.

## Clima de consumo

El período enero-abril marcó una nueva mejoría en el clima de consumo en Suiza, según la última encuesta de SECO. El índice alcanzó en 2012 un nivel de -9 puntos (frente a -19 en enero), una recuperación que se debe esencialmente a las perspectivas más optimistas de los hogares en cuanto a la evolución de la economía y el desempleo durante los próximos 12 meses. La encuesta se articula en cuatro partes, dos de las cuales tuvieron una neta mejora entre enero y abril: se trata de las expectativas en materia de evolución de la situación económica general y la evolución de la desocupación, en tanto no hubo mejoras respecto de la evolución futura de la situación financiera personal y las posibilidades de ahorro. Asimismo, otros indicadores que no entran en el cálculo del índice global denotan una mejora del clima: las opiniones sobre la situación económica general durante los últimos 12 meses fueron mejores que las registradas en enero, y la seguridad de los puestos de trabajo también se consideró más elevada. Por el contrario, el período actual fue considerado menos propicio para las compras de importancia y hay una mayor percepción de aumento de precios en los últimos 12 meses (además de una previsión de nuevos encarecimientos durante el próximo año).



## Competitividad

Suiza se ubica en el tercer lugar de la clasificación de competitividad anual, detrás de Estados Unidos y Singapur, según las mediciones del Institute for Management Development (IMD) Suiza sube al podio por primera vez, detrás de Estados Unidos y Singapur. Durante mucho tiempo situada en cuarto o quinto lugar en términos de competitividad internacional, Suiza se vio recompensada esta vez por la solidez de sus finanzas públicas y su gran estabilidad política. Estados Unidos, por su parte, conserva su liderazgo científico y tecnológico. El informe del Instituto, con sede en Lausana, se basa en un abanico de 59 países y 329 criterios procedentes de estadísticas o percepciones de líderes de opinión. Se toman en cuenta el crecimiento y el peso económico de un país, pero también sus talentos y su fibra emprendedora. Frente a una Europa caracterizada por un aumento incontrolado del endeudamiento, Suiza muestra gran estabilidad (primer puesto sobre 59) y finanzas públicas sólidas (cuarto lugar, con una progresión de 28 lugares este año). También sigue siendo muy favorable a los inversores extranjeros y tiene baja tasa de desempleo (noveno puesto, con 3,7%).

# LOS SOCIOS INFORMAN

## Syngenta y Buck Semillas

Syngenta y Buck Semillas anunciaron la celebración de un acuerdo de colaboración por el cual ambas partes intercambiarán genética utilizando plataformas tecnológicas y know-how para desarrollar nuevas variedades de trigo. [www.syngenta.com.ar](http://www.syngenta.com.ar)

## Actividades de ITI

El grupo International Team for Implantology (ITI), que trabaja en conjunto con el fabricante suizo de implantes dentales Straumann, representado en la Argentina por Syncrotech, organiza actividades académicas todo el año. La próxima fecha será el 9 de junio en Mendoza, sobre "Elevación de piso de seno maxilar". Informes: tel. 4511 9520/4. [wwwwww.iti.org](http://wwwwww.iti.org).

## Cursos de SGS

SGS ayuda en el proceso de gestión y planificación de Capacitaciones in Company, para que sea posible organizarse con tiempo y de acuerdo con las necesidades de cada puesto de trabajo. Delegando en SGS los planes de capacitación anual, es posible asegurarse la mejora continua. SGS Argentina. Tel. 4124 2000 int. 2167.

## Zurich en Bariloche

Zurich inauguró su oficina de atención comercial ubicada en la calle Ángel Gallardo N° 520, en la localidad de Bariloche. Desde allí, el productor asesor de seguros Rotilio Arismendi y su equipo de profesionales ofrecerán las soluciones en seguros generales y de Vida de Zurich a las ciudades del sudoeste de de Río Negro.

## Formación con La Alumbreira

Mínera Alumbreira inauguró el nuevo edificio "Centro de Formación y Capacitación Alumbreira" en las instalaciones del yacimiento minero, con la participación de autoridades gubernamentales de Catamarca y de la Universidad Nacional de Catamarca. En el mismo acto se dio inicio al dictado de la carrera Tecnicatura en Minas, avalada por la Universidad Nacional de Catamarca.

## Día del Padre con Omega

Para el Día del Padre, Omega trae a la Argentina el nuevo reloj de James Bond: se trata del modelo Seamaster Diver 300m, un reloj legendario usado por 007 en todas sus aventuras desde el GoldenEye. Esta edición limitada, disponible en la Omega Boutique de Patio Bullrich, es un homenaje de la marca al celebrarse 50 años de la primera película de James Bond.

## Jornadas del Hospital Alemán

Del 18 al 22 de junio, en el marco de la Semana de Enfermedades Inflammatorias Intestinales, el Hospital Alemán ofrecerá consultas gastroenterológicas gratuitas. También se darán charlas sobre cómo vivir con estas afecciones para los familiares de los pacientes. Informes en el tel. 4827 7000. [www.hospitalaleman.com](http://www.hospitalaleman.com).

## Matching Funds arteBA-Zurich



Se realizó con gran éxito la 8 edición del Programa Matching Funds arteBA-Zurich, en el marco de la 21° edición de arteBA Feria de Arte Contemporáneo, que permite que dos importantes museos de nuestro país puedan ampliar sus colecciones con obras adquiridas en la Feria. En esta octava edición participaron el Museo Superior de Bellas Artes de Salta y el Museo Malba – Fundación Costantini de Buenos Aires. El Malba eligió la instalación "Montaña", de Claudia Fontes, y el Museo Superior de Bellas Artes de Salta se inclinó por el grabado gofrado de Antonio Berni titulado "Ramona obrera", del año 1962.

## Rolex cronometrador

Cronometrador Oficial de las 24 Horas de Le Mans desde 2001, Rolex defiende su compromiso con la excelencia en el deporte del motor a través del apoyo continuado a la carrera de resistencia automovilística más antigua del mundo, que celebrará el 16 y 17 de junio su edición número 80.

## Swiss Education Group

La Swiss Hotel Management School (SHMS) cumple 20 años y los celebra con más de 500 graduados por año y un equipo de más de 100 personas, que construyeron su sólida reputación en la industria de la hospitalidad. Para celebrar el aniversario, habrá eventos especiales a lo largo de todo este año.

## Capacitación con Adecco

La consultora de Recursos Humanos Adecco capacitará, junto al Centro de Capacitación y Empresa, a empresarios de pymes cordobesas en la edición local del sexto año de Tour Pyme, el ciclo de conferencias para directivos que se lleva a cabo en siete ciudades. Informes sobre el programa en [www.tourpyme.com.ar](http://www.tourpyme.com.ar) y 0810 888 1010.

### Bailes suizos en Rosario

La Casa Suiza de Rosario informa la inscripción al nuevo grupo de Bailes Suizos, que se reunirá los días sábados en dos turnos, 15:30 hs para chicos y 16:30 hs para adolescentes y adultos. No es necesario poseer conocimientos o experiencia previa, únicamente anotarse previamente comunicándose con Secretaría. Las primeras clases del año serán gratuitas. Informes al tel. +54 341 448 3276.

### Propiedad Intelectual

El 6 de junio se organiza otro encuentro del Foro Mensual de Discusión sobre temas de Propiedad Intelectual. La Cámara invita a sus socios en participar para escuchar una charla sobre "Conflictos Multijurisdiccionales en Propiedad Intelectual". De 8.30 a 11.00 hs en los salones de la Cámara.

### Asamblea General Ordinaria

La CCSA organizó su Asamblea General Ordinaria 2012 el martes 29 de mayo. El evento contó con la presencia del Embajador Matyassy que dio un discurso, y la participación récord de unos 50 socios. En esta foto,



están gran parte de ellos. Se pueden ver más imágenes y leer el resumen de la charla del Embajador en la edición de junio de la revista Helvetia.

### Torneo de Fútbol Intercámaras

Las finales del Torneo 2012 de Fútbol 5 Interempresarial Intercámaras se jugaron el 28 de mayo. Participaron equipos de empresas de la CCSA y las cámaras binacionales de Austria y los Países Bajos. El equipo campeón fue el de Grant Thornton, luego de derrotar al equipo de Just en las finales. El máximo goleador de este campeonato fue Pablo Delamata, del equipo Nescafé, con 20 goles.

Para informarse e inscribirse en los próximos torneos, llamar al 4311 7187.

## SoftwareONE

softwareONE<sup>®</sup>  
The Software Licensing Experts<sup>™</sup>

SoftwareONE es un proveedor global con foco

exclusivo en soluciones de licenciamiento de software, con presencia en más de 45 países y 20 años de experiencia. Adicionalmente es el el LAR de Microsoft más grande de Latinoamérica.

La compañía ofrece soluciones estratégicas, alternativas inteligentes y herramientas prácticas para cumplir las metas de TI, ya sea trabajando directamente con los clientes o a través de su programa de partners VARassist, ayudando a descubrir el verdadero valor del licenciamiento de software.

Su aporte principal es brindar soluciones integrales para cumplir con todas las expectativas a través de su equipo de especialistas, junto a sus herramientas y la capacidad de trabajar de forma integrada entre los países.

SotwareONE

Alicia Moreau de Justo 1120, 2° piso, 206 A  
C1107AAX Buenos Aires  
[www.softwareone.com.ar](http://www.softwareone.com.ar)

### Nueva edición de Helvetia

La revista trimestral de la Cámara se publicará a mediados de mes. Como siempre, se presentará una empresa socia en la tapa y con una nota de fondo. Este mes se trata de la histórica fábrica de motos Zanella, dirigida desde 1999 por el ingeniero suizo Walter Steiner. Además, nuestros socios y lectores podrán encontrar notas sobre varias otras empresas y temas de interés.

Los interesados pueden retirar ejemplares sin cargo en las oficinas de la Cámara.

Consultas al 4311 7187.